



CHANGE 4 GOOD

LE GROUPE IRD (ENTREPRISES & CITÉS), LE MEDEF GRAND LILLE, LE RÉSEAU ALLIANCES
ET LA VOIX DU NORD S'ASSOCIENT POUR CRÉER

LE PARCOURS CHANGE4GOOD

LE 1^{ER} PARCOURS DIGITAL ET APPRENANT, RÉUNISSANT LES 4 ÉVÉNEMENTS PHARES
DE LA RENTRÉE ÉCONOMIQUE MÉTROPOLITAINE

Soutenue par la Métropole Européenne de Lille, la création de la plateforme Change4Good marque un niveau de coopération inédit entre les acteurs économiques locaux. Catalysant les contenus des 4 événements phares de la rentrée économique (la soirée des pépites IRD, le World Forum, l'Université des Entrepreneurs du Medef Grand Lille et le salon « Made in Hauts-de-France » de la Voix du Nord), cette nouvelle plateforme digitale permettra aux entrepreneurs d'accéder à un parcours unifié, créant des ponts entre les contenus (conférences, workshops, webinars, séances de networking) et thématiques des 4 temps forts

Objectif : proposer une expérience digitale adaptée aux contraintes actuelles, apprenante et certifiante (système Open badge) et résolument « entrepreneur centric ». Change4Good vise à offrir des réponses et solutions concrètes aux dirigeants et à leurs managers, soucieux d'accélérer la transformation de leur entreprise (mutations business, digitales, organisationnelles, RH et RSE) et de l'inscrire dès aujourd'hui dans le « monde d'après ».

Change4Good est officiellement lancé le 22 septembre sous la houlette de 2 personnalités marraines de la démarche : Laëtitia Vitaud (Welcome To The Jungle), Alice Guilhon, présidente du Chapitre des écoles de management de la Conférence des grandes écoles (CGE) et Directrice Générale SKEMA Business School, et en présence de Matthieu Corbillon, conseiller métropolitain délégué à l'aménagement économique à la MEL.



**JEAN -PIERRE
LETARTRE**
Président d'Entreprises et Cités,
Président de Réseau Alliances

« Face aux grands enjeux de notre planète – climatiques, économiques, technologiques, sociétaux... - il est urgent de soutenir nos entreprises dans leur transformation. L'actualité nous le prouve plus que jamais : les acteurs du monde économique ont leur part à jouer collectivement dans le monde d'Après.

Sanitaire avant tout, économique et écologique, la crise que nous vivons actuellement, par sa brutalité, nous fait entrer de plein fouet dans une nouvelle ère. Si le monde économique a intégré l'importance de la RSE dans ses organisations, la période post-confinement démontre l'urgence de la transformation. Nous n'y parviendrons pas seuls. Tous les acteurs du monde économique ont leur rôle à jouer. C'est de ce jeu collectif, cette coordination des forces, cette hybridation des savoirs que naîtra la transition vers une économie plus responsable. Face aux mutations actuelles, dans un monde qui s'accélère, il est aujourd'hui de notre devoir de donner les clés aux entrepreneurs pour transformer durablement leur business et notre économie. À nous de les accompagner, les équiper, les soutenir et les inspirer ! Change4Good est le symbole de cet engagement collectif, le premier parcours pensé pour former celles et ceux qui veulent faire partie, dès aujourd'hui, du monde d'Après. »

UN PARCOURS UNIQUE DE 4 TEMPS FORTS, MOTEUR DE L'HYBRIDATION DES CONNAISSANCES

Symbole d'une collaboration inédite entre les acteurs économiques des Hauts-de-France, le parcours Change4Good, et ses 4 temps forts, est un guichet unique pour tous les entrepreneurs qui souhaitent passer à l'action et intégrer la RSE dans la dynamique globale de leur business. Objectif : faciliter leur parcours et les faire accéder à une programmation complète de conférences, ateliers, networking, présentation de solutions. Des témoignages pour s'inspirer aux outils pour s'équiper : un contenu clé en main pour agir maintenant... et durablement !



1



LA SOIRÉE PÉPITES DU GROUPE IRD

28 SEPT. 2020

Cité des échanges, Marcq-en-Baroeul

L'événement de la rentrée entrepreneuriale en Hauts-de-France qui met en lumière les entreprises phares soutenues par le premier groupe régional de Capital-Investissement IRD qui partagent leur expérience sur la transformation de leurs modèles économiques.

<https://www.entreprises-et-cites.com/agenda/soiree-pepites-ird-2020/>



2



LE WORLD FORUM PAR LE RÉSEAU ALLIANCES

**13-14-15 OCT.
2020**

Édition 100% digital

Le forum mondial de l'économie responsable qui valorise les bonnes pratiques RSE et les démarches innovantes en France et à l'international. Thématique de cette 14^e édition : Save the last chance, quand l'actualité renvoie à l'urgence de l'action globale.

<https://www.responsible-economy.org/worldforum2020/>



3



LE SALON MADE IN HAUTS-DE-FRANCE LA VOIX DU NORD

**27-28-29 NOV.
2020**

Lille Grand Palais

Le plus grand rendez-vous pour découvrir le meilleur des « Hauts-de-France ». Un événement qui révèle, rassemble et célèbre les territoires, les talents, les savoir-faire, les entreprises et les innovations les plus emblématiques de la région en faveur d'une relocalisation de l'activité.

<https://www.made-in-hdf.fr/>



4



L'UNIVERSITÉ DES ENTREPRENEURS DU MEDEF GRAND LILLE

16 DÉC. 2020

Temps fort annuel des acteurs économiques du territoire, l'Université des Entrepreneurs réunit chaque année plus de 1 000 dirigeants pour échanger et débattre autour de sujets et enjeux qui impactent leurs entreprises.

<https://www.univ-entrepreneurs.fr/>



LAËTITIA
VITAUD

Marraine du Parcours Change4Good 2020

Auteure et conférencière sur le futur du travail, rédactrice en chef de Welcome to the Jungle et fondatrice du média « Nouveau départ »



CHANGE4GOOD : UN PARCOURS APPRENANT pour être acteur de la transformation de son business

Afin d'accompagner concrètement les dirigeants et collaborateurs dans la transformation de leurs entreprises, Change4Good délivrera une certification open badge aux visiteurs participant à une sélection d'étapes du parcours. Les Open Badges fournissent un système d'accréditation qui vise à créer de nouvelles opportunités d'évolution et de carrière en faisant la promotion de la reconnaissance des compétences et des réalisations acquises par le biais d'un apprentissage.

En participant aux temps forts du parcours Change4Good, un badge de participation pourra être acquis et ainsi valorisé parmi les compétences des visiteurs sur leur CV. Pour l'obtenir, les apprenants devront avoir utilisé au moins 5 des ressources disponibles sur la plateforme Change4Good et avoir participé à minima à 1 temps fort. Lors de sa demande, via un formulaire, le participant devra joindre tout élément susceptible de démontrer l'utilisation des ressources et l'acquisition de nouvelles.

Objectif : équiper les collaborateurs et entrepreneurs de nouvelles compétences hybrides. Une première dans la région !



ALICE
GUILHON

Marraine du Parcours Change4Good 2020

Présidente du Chapitre des écoles de management de la Conférence des grandes écoles (CGE), Directrice Générale SKEMA Business School



CONTACT PRESSE

Vanessa Gellibert Agence MCD_Mot Compte Double
06 80 06 04 16_ vgellibert@motcomptedouble.fr

EN PARTENARIAT AVEC



Nous vivons dans un monde d'incertitude profonde. Pandémie, changement climatique, catastrophes naturelles, tensions géopolitiques... L'année 2020 ne cesse de le prouver, parfois de manière brutale. Or dans ce monde d'incertitude, la manière dont nous apprenons, pensons et travaillons doit être transformée. Cela appelle un changement de paradigme et un changement d'état d'esprit.

On connaît bien le paradigme de l'économie de masse du 20^e siècle. C'était l'époque de l'organisation scientifique du travail, de la division des tâches, de la séparation entre ceux qui pensent et ceux qui exécutent, et de la planification. Des ingénieurs concevaient des systèmes parfaits qu'il fallait respecter à la lettre. On se spécialisait dans une tâche qu'on finissait par maîtriser à la perfection. Dans un monde et une économie qui se transforment toujours plus vite, ce n'est pas l'efficacité du paradigme fordiste qui fait la réussite. C'est votre capacité à innover, à imaginer des nouveaux modèles, à accueillir les rencontres et à être agile. C'est à l'opposé de l'efficacité et de la spécialisation. On ne peut pas être à la fois innovant et efficace.

Dans un monde d'inconnues, il faut savoir être plus réceptif à son environnement, sa communauté et les opportunités qu'ils recèlent. Il faut imaginer des rôles individuels évolutifs, apprendre en permanence (en grande partie « sur le tas »), avoir des objectifs ouverts qui laissent la place à l'innovation et la singularité. C'est dans ce paradigme que s'inscrivent le parcours et la plateforme Change4Good, que je suis heureuse de « marrainer ».

WWW.PARCOURS-CHANGE4GOOD.COM une plateforme pédagogique, riche en ressources thématiques pour se transformer

Outre une vitrine des étapes, la plateforme Change4Good est un espace ressources pour développer ses connaissances sur les différentes thématiques du parcours, en lien avec les problématiques des entreprises.

Classées en 6 grands thèmes – leadership / finance / RH-Management / communication-marketing / savoir-faire / climat – des contenus pédagogiques nourrissent les visiteurs pour approfondir les sujets liés au contexte actuel. Des articles d'experts aux podcasts des « Café de l'Après » du Comité Grand Lille, **Change4Good est un parcours phygital pensé comme une formation en continue pour équiper les entreprises dans leur transition digitale et durable.**

Notre monde actuel connaît une vraie « révolution d'apprendre » !

Les savoirs ne s'acquièrent plus uniquement en salle de classe, de manière ascendante. Place à l'hybridation des connaissances, au phygital, à la collaboration et à un système de formation tout au long de la vie, les enjeux prioritaires de demain

La génération dite Z est en quête de sens, à la recherche de missions avec lesquelles elle est en adéquation. Les jeunes sont à la recherche d'entreprises dont ils partagent les valeurs. Ceci est vrai dans le monde entier même si les jeunesse ne sont pas comparables entre elles sur certains points : nous le voyons dans nos campus internationaux.

La crise que nous rencontrons a accéléré le mouvement : les jeunes talents ne transigeront plus entre leurs compétences, leurs engagements et la cohérence de leur parcours. Les entreprises vont devoir s'adapter, rapidement, réaliser leur transformation digitale, environnementale et sociale... pour séduire et attirer leurs futures pépites. Hybrider les savoirs est essentiel. Tout comme la capacité à travailler ensemble, à activer l'intelligence collective. Nos futurs managers ou entrepreneurs seront des experts de l'hybridation avec une vraie culture du numérique. Des gens capables de créer les connexions pertinentes entre toutes les expertises, tous les secteurs. De nouvelles règles du jeu qui nécessitent de repenser la formation : place à une formation partout et tout au long de la vie - en digital ou lors de conférences & événements qui nourrissent l'esprit et permettent de valider de nouvelles compétences. Le Parcours Change4Good, par sa dimension apprenante et phygital, s'inscrit d'ores et déjà dans cette (r)évolution.